

Allegato 1: presentazione evento TRAVERSE 19

Traverse19: la conferenza della contemporaneità

Traverse è un'agenzia inglese specializzata nel digital marketing con un focus particolare sull'influencer marketing, ovvero quella branca del marketing digitale che coinvolge creatori di contenuti digitali che, attraverso i loro canali, parlano – e quindi influenzano altre persone.

Traverse annovera fra le proprie collaborazioni quelle con brand importanti quali Samsung, Antigua, Macao, Three Mobile, Princess Crociere, ed è partner del World Travel Market, l'internazionale meeting di Londra dedicato al turismo.

Oltre a corsi, eventi e campagne di digital marketing, Traverse organizza una grande conferenza annuale dedicata alla formazione e al networking di influencer internazionali. È l'evento di punta dell'agenzia e di certo uno degli appuntamenti più attesi in Europa per blogger, instagrammer e youtuber del settore travel ma non solo, l'evento si concentra infatti anche su altre nicchie di contenuto e interesse come la famiglia, la moda, l'outdoor e l'enogastronomia, per citarne alcuni.

Traverse19: i numeri

I partecipanti:

Le conferenze Traverse contano oltre 400 partecipanti. Si tratta di un numero interessante soprattutto se si analizzano età, provenienza e soprattutto i volumi di contenuti prodotti e monitorati nelle edizioni precedenti. Il vero valore aggiunto di questo evento infatti sta nel fatto che un gran numero di influencer proveniente da vari Paesi e vari settori produrrà per il web contenuti non solo relativi all'esperienza congressuale, ma anche relativi al territorio e alle esperienze di permanenza.

Nello specifico, si stima, sulla base delle precedenti edizioni, che interverranno:

Bloggers 55%

YouTubers 20%

Instagrammers 30% - alcuni di loro possono avere buon seguito su altri canali

Giornalisti online 5-10%

Podcasters 5%

Che scrivono di:

Travel 95%

Family 30%

Food 30%

Lifestyle 25%

Fashion 15%

Disabilità 5%

Che vengono da:

Europa 65%

Nord America 20%

resto del mondo 15%

Che hanno questa età:

fra i 20 e i 29 anni 44%

fra i 30 e i 39 anni 36%
fra i 40 e i 49 anni 14%
+ di 50 anni 6%

Visibilità raggiunta dai loro contenuti:

Sulla base delle precedenti edizioni, di seguito risultati in termini di comunicazione legati alla produzione dei contenuti da parte degli influencer che hanno partecipato alla conferenza:

più di 30.000 contenuti creati
Reach Twitter stimata: 52.000.000 persone raggiunte dai contenuti
Reach Instagram stimata: 24.000.000 persone raggiunte dai contenuti

Una preziosa occasione di visibilità internazionale per brand di prodotti e servizi con target di riferimento in linea con le audience degli influencer che arriveranno in Trentino.

Date:

La conferenza, alla sua 7° edizione, ha raggiunto rilevanza internazionale non più trascurabile dopo le ultime edizioni di Londra 2017 e Rotterdam 2018 approdando a Trento nel giugno 2019.

Le giornate di conferenza che si terranno i giorni 8 e 9 giugno al Teatro Sociale di Trento, verranno anticipate da una settimana di eventi ed esperienze (4-7 giugno) che verranno organizzate per far conoscere prodotti, produttori, storie e luoghi della città e delle zone circostanti a molti dei partecipanti che si troveranno in Trentino già prima della sessione inaugurale.

Le giornate di conferenza vedranno inoltre i partecipanti vivere la città, pranzare nei locali del centro, incontrarsi per l'aperitivo e partecipare agli eventi collaterali della conferenza. Fra questi, per la prima volta, verranno organizzati i Traverse Content Creators Awards, ovvero gli "Oscar" degli influencer, durante i quali verranno premiati i migliori produttori di contenuti digitali secondo diverse categorie e canali.

A conclusione della parte congressuale, dal 10 al 14 giugno, verranno organizzati su tutto il territorio Trentino dei veri e propri tour alla scoperta degli angoli e delle esperienze più imperdibili che la nostra provincia può offrire, dedicate alla natura, alla cultura, al cibo ma anche alle persone che presidiano il Trentino e se ne prendono cura. A questi tour potranno partecipare solo influencer selezionati e con i migliori requisiti, in termini di affinità, modalità di racconto e di pubblico, per raccontare il nostro territorio.